

UNITE D'ENSEIGNEMENT (UE)

Catégorie :

Section :

Année :

Intitulé de l'UE :

Langue(s) d'enseignement :

Coordonnées du service et/ou de l'enseignant responsable :

Adresse

CP Ville

TEL.

Mail

Nombre d'heures de cours : Nombre de crédits :

Niveau du cycle : et période :

Position dans le cursus :

Cadre européen de certification :

Caractère obligatoire ou au choix individuel dans le programme ou option de l'étudiant :

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

1. Communiquer et informer.
2. Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques.
3. S'engager dans une démarche de développement professionnel.
4. Développer sa créativité.
5. Maîtriser les outils informatiques de l'infographie.
6. Concevoir et réaliser une communication.

Liste des UE prérequis et corequis :

Prérequis :

Corequis :

Autres connaissances ou compétences prérequis :Description des objectifs et des contenus de l'UE :

- Communication écrite et visuelle (25);
- Histoire de l'art (25).

Si le graphisme, ou design graphique, est une discipline visant à utiliser des éléments graphiques (dessins, typographie, photos, couleurs, etc.) pour élaborer un objet de communication, ce cours en présente les bases à travers l'analyse et la création d'exemples représentatifs: logos, affiches, et autres documents.

Par l'activité d'enseignement intitulée "Communication écrite et visuelle", l'étudiant sera capable:

- de développer un sens critique;
- d'acquérir une aptitude à l'analyse et à la création de messages écrits et visuels;
- de développer la créativité et l'expression personnelle dans la réalisation d'objets de communication.

Contenus:

- la couleur: le cercle chromatique, les harmonies et contrastes de couleur, la teinte, la saturation et la luminosité, les effets psychologiques et la symbolique des couleurs;
- l'affiche d'utilité publique: schéma de la communication, brainstorming, slogan, justification, recherche d'informations sur internet;
- l'affiche publicitaire: histoire de l'affiche publicitaire, description et décodage de publicités, critique et détournement de publicités.

A la fin de l'unité, l'étudiant sera capable de/d' :

- analyser (décrire et interpréter) une photographie, une affiche d'utilité publique ou publicitaire;
- rechercher de l'inspiration et des sources d'information valides sur internet;
- créer une affiche d'utilité publique originale dans le respect des consignes;
- présenter et défendre ses productions oralement et par écrit en utilisant un vocabulaire adéquat;
- analyser les forces et faiblesses de ses mises en page en termes de composition, d'équilibre, de hiérarchie, et améliorer ses productions.

Par l'activité d'enseignement intitulée "Histoire de l'Art", les étudiants auront comme objectif:

- la connaissance des grandes périodes de l'histoire de l'art occidental, de la préhistoire au XIX^e siècle;
- l'aptitude à l'analyse d'une oeuvre d'art (essentiellement la peinture): mise en pratique des méthodes vues au cours ;
- la mise en relation des oeuvres observées avec la création graphique.

A la fin de l'unité, l'étudiant sera capable de:

- situer chronologiquement une oeuvre d'art ;
- analyser celle-ci selon des méthodes vues au cours ;
- percevoir les liens entre les oeuvres et des préoccupations actuelles dans leur domaine du travail de la section.

Compétences:

- connaissance des différentes périodes de l'HA étudiées;
- capacité de reconnaissance et d'analyse d'une oeuvre et de comparaison.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement :

Activité d'enseignement intitulée «Communication écrite et visuelle»

Le cours présente une part minime de cours ex-cathedra, accompagnés de nombreux supports projetés sur écran. Le reste du temps, l'apprentissage par projet est privilégié, en lien avec la réalité professionnelle et l'actualité culturelle (excursions). De nombreux travaux s'effectuent en groupes.

Ce cours est par ailleurs en lien étroit avec d'autres cours de la section. Ainsi, pour la réalisation de logos ou d'affiches, le concept et les croquis peuvent être réalisés au cours de communication, le visuel au cours de dessin, la vectorisation et la colorisation au cours d'infographie 2D, la finalisation au cours de mise en page et de typographie...

Activité d'enseignement intitulée «Histoire de l'art»

Enseignement magistral et visites d'expositions en rapport avec la matière vue.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE :

Activité d'enseignement intitulée «Communication écrite et visuelle»

Les activités d'enseignement sont évaluées de manière formative tout au long de l'année et de manière

certificative en session suivant la période par des épreuves écrites/orales/pratiques.
La pondération par activité est liée au nombre d'ECTS de l'activité.

Activité d'enseignement intitulée «Histoire de l'art»

L'activité d'enseignement est évaluée de manière certificative en fin de quadrimestre (juin).

Acquis d'apprentissages sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE :

AA. 11. Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés
AA. 12. Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive.
AA. 14. Utiliser le vocabulaire adéquat.
AA. 23. Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques.
AA. 24. Rechercher et utiliser les ressources adéquates.
AA. 33. Développer une pensée critique.
AA. 51. Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs.
AA. 52. Observer et Analyser des «œuvres» graphiques passées et contemporaines.
AA. 621. Produire et traiter des medias papier.
AA. 71. Structurer, analyser et finaliser la communication.
AA. 73. Prendre en compte les contraintes ergonomiques liées à l'utilisation d'un média.

Description des sources, des références et des supports (indiquer ceux obligatoire et ceux suggérés):

Communication.

Tous les supports sont suggérés.

Remarque: les livres suivis d'une astérisque sont disponibles à la bibliothèque.

Sur la couleur:

Ambrose et Harris. Couleur. Les essentiels graphisme. Ed. Pyramyd. Paris. 2009.*

Amigraf. Les éléments de base. La couleur (pdf de cours). La gestion graphique à l'écran.s.l. 2007.

Sutton T., Whelan B.M. L'harmonie des couleurs: Le manuel. Ed. Pyramyd. Paris. 2007.*

Sur la publicité:

Bargiel R., 150 ans de publicité. Union centrale des arts décoratifs. Paris. 2004.

Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., Les fondamentaux de la publicité. Ed. Pyramyd. Paris. 2010.

<http://www.csem.cfwb.be/uploads/media/Brochure.pdf>

http://www.crdp.ac-grenoble.fr/publicite/dossier_definitif/presentx.htm

Histoire de l'art :

Powerpoint à disposition des étudiants + références bibliographiques.