

UNITE D'ENSEIGNEMENT (UE)

Catégorie :

Section :

Année :

Intitulé de l'UE :

Langue(s) d'enseignement :

Coordonnées du service et/ou de l'enseignant responsable :

Adresse

CP Ville

TEL.

Mail

Nombre d'heures de cours : Nombre de crédits :

Niveau du cycle : et période :

Position dans le cursus :

Cadre européen de certification :

Caractère obligatoire ou au choix individuel dans le programme ou option de l'étudiant :

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

S'insérer dans son milieu professionnel et à s'adapter à son évolution
Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

Liste des UE prérequis et corequis :

Prérequis :

Corequis :

Autres connaissances ou compétences prérequis :Description des objectifs et des contenus de l'UE :

« Économie politique »
Objectifs: à la fin de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de comprendre les enjeux de l'actualité économique et les stratégies d'optimisation des agents économiques et d'interpréter les variations des principaux agrégats de la comptabilité nationale.
Contenu : l'activité d'enseignement présente les notions fondamentales d'économie politique, notamment : analyse microéconomique (le consommateur, le producteur), analyse macroéconomique (le secteur public et la

comptabilité nationale). Toutefois, des changements au contenu du cours peuvent être apportés pour des raisons pédagogiques.

« Marketing » :

Objectifs : à la fin de l'activité d'enseignement, l'étudiant sera capable de maîtriser le vocabulaire spécifique au marketing, d'élaborer un plan marketing sous l'angle du marketing opérationnel orienté vers le consommateur en tenant compte du produit, de son prix, de sa promotion et de la distribution de celui-ci ; de résoudre certains exercices de gestion pour commerciaux.

Contenu : l'activité d'enseignement aborde les thèmes suivants : le marketing stratégique, le comportement de l'acheteur, le marketing opérationnel.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement :

« Économie politique » et « Marketing » : Les enseignements sont basés sur des exposés théoriques, sur des exercices pratiques, sur des analyses de cas et mises en situation visant à l'interactivité avec les étudiants.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE :

« Économie politique » : examen écrit

« Marketing » : examen écrit

Acquis d'apprentissages sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE :

Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité.

Prendre en compte les dimensions économiques, financières et environnementales dans les analyses et prises de décisions

Synthétiser les résultats d'une étude et en interpréter les informations

Description des sources, des références et des supports (indiquer ceux obligatoires et ceux suggérés):

« Economie politique » :

Support : Syllabus et documents sur iCampus

La participation active à l'activité d'apprentissage permettra de délimiter la matière à étudier.

« Marketing » :

Support : Syllabus et exercices sur iCampus